



ICEPLORATION®  
GRÖNLANDEXPEDITION 2017  
LIZENZEN FÜR PARTNER UND SPONSOREN



Glaciers changing our life!



# ICEPLORATION®

## GRÖNLANDEXPEDITION 2017

### HISTORIE DER GRÖNLANDVERMESSUNG



#### Glaciers changing our life!

Im Sommer 1912 durchquerte eine kleine, vierköpfige Expeditionsgruppe mit Hundeschlitten das Inlandeis Grönlands auf einer ca. 700 Kilometer langen Strecke von Ilulissat nach Tassilaq. Es war nach der Expedition von Friedjof Nansen die zweite erfolgreiche Überquerung überhaupt und zugleich die erste wissenschaftliche Expedition dieser Art über das Grönlandeis hinweg, die detaillierte, wissenschaftlich-meterologische Daten mit einem genauen Höhenprofil der Eiskappe ermittelte. 90 Jahre nach der Expedition von de Quervain haben wir die Expeditionsroute kontinuierlich in den Jahren 2006, 2010 und 2015 mit unserem Expeditionsteam begangen und vermessen. Die von unserem ICEPLORATION-Team ermittelten Daten stellen die präzisen Höhenänderungen entlang der Route dar und stellen die einzige derartige geodätische Langzeituntersuchung zu Eiserhöhungen in Grönland dar. Die Oberflächenverhältnisse im südlichen Grönland ändern sich infolge des Abschmelzens des Espanzers besonders im Randbereich dramatisch: die Gebiete mit Schmelzwasserseen und Bächen wachsen an, Spaltengebiete vergrößern und verändern sich, die Schneeauflage wird von Jahr zu Jahr feuchter... Im Sommer 2017 wird die vierte Grönlandexpedition mit dem Namen ICEPLORATION auf sportliche Art in der Tradition der Entdecker und Eroberer mit modernsten Messmethoden stattfinden, um die neuesten Daten Wissenschaftlern auf der ganzen Welt zur Verfügung zu stellen und damit einen wesentlichen Beitrag zur Klimaforschung zu leisten.

Ihr Wilfried Korth

Expeditionsleiter und Klimaforscher



# ICEPLORATION® GRÖNLAND EXPEDITION 2017 DAS WISSENSCHAFTLICHE PROJEKT



Die großen Eiskappen der Erde und auch die alpinen Gebirgsgletscher reagieren auf die Veränderungen der globalen Temperaturen durch Volumenänderung. Besonders die großen Eiskappen sind Sensoren für globale Klimaänderungen. Solche Phänomene können z.B. aus dem Weltall gemessen werden. Es sind aber auch unabhängige bodengebundene Messungen zur Verifizierung nötig, die durch ICEPLORATION durchgeführt werden.

**BODENMESSUNGEN**



Die Höhen- und damit Volumenänderungen des südlichen Eisschildes sind außerordentlich interessant, weil sich gerade hier extreme Veränderungen zeigen. Die Temperaturänderungen in der Arktis liegen deutlich über den globalen Durchschnittswerten. De Quervain hatte vor über einhundert Jahren nicht wissen können, wie sich das Grönlandeis weiter entwickeln würde, aber er hat, wie viele andere Forscher jener Epoche, möglichst viel und verschiedene Daten gesammelt und damit eine Grundlage geliefert, einen Vergleich der Verhältnisse von damals mit den heutigen anzustellen.

**VERÄNDERUNGEN**



Entlang seiner Traverse wurde ein Profil von 32 etwa 20 km voneinander entfernten Messpunkten eingerichtet. Aus wiederholten Messungen können Höhenänderungen angegeben werden. Da 1912 neben Einzelpunkthöhen der Zeltplätze auch eine Erfassung der Topographie eines Streifens der Eisoberfläche erfolgte, lassen sich für die aktuellen Messpunkte auch Höhen im System von 1912 bestimmen. Der Focus der Expedition im Jahr 2017 liegt auf Ostgrönland, dem Einzugsgebiet des Helheim-Gletschers, einem der schnellsten Gletscher der Welt.

**VERGLEICHE**



# ICEPLORATION®

## GRÖNLANDEXPEDITION 2017

### SCHWERPUNKTE DER FORSCHUNG



Glaziologische Untersuchungen konzentrieren sich in Grönland häufig auf die Westküste und dort auf das Einzugsgebiet des bekannten Kangia Sermia (illissat-Eisstrom, UNESCO Weltnaturerbe). Es gibt aber eine ganze Reihe ähnlich interessanter Regionen. Eine davon ist der Sermilik-Fjord nördlich von Tassilaq an der Ostküste. Dort beginnt die Traverse. Eine Erweiterung der Langzeitstudie um die küstennahe Detailuntersuchungen ist daher sehr interessant:

- Wiederholungsmessungen des östlichen Teils der Traverse (ca. 150 km)
- Flächenhafte Gletschervemessungen im extrem klimasensitiven Randbereich zum Vergleich mit Daten aus anderen Quellen (zum Beispiel Karten aus den 80er Jahren)
- Photogrammetrische und geodätische Eisbewegungsmessungen am Helheim-Gletscher
- Nutzung von Satellitenradarmessungen zur Höhen- und Geschwindigkeitsmessung (Koop. mit Uni Prag)
- Nutzung von UAVs (Drohnen) zur topografischen Vermessung der Eisrandgebiete (Koop. mit Uni Prag)
- Geophysikalische Ergänzungsmessungen wie Eisdicken und Schweremessungen (Koop. mit Uni Potsdam)

In die Arbeiten werden Studenten der Beuth-Hochschule und der Universität Potsdam einbezogen.



# ICEPLORATION®

## GRÖNLANDEXPEDITION 2017

### DIE DOKUMENTATION DURCH ZEITORT



Die Grönland-Expedition ICEPLORATION ® wird durch den renommierten Fotografen Jürgen Hohmuth und seiner Firma Zeitort begleitet. Alleinstellungsmerkmal von Jürgen Hohmuth ist der Einsatz eines Zeppelins, der innerhalb der Expedition eine eindrucksvolle Bilddokumentation erstellen wird. Darüber hinaus erscheint ein Bildband über die Grönland-Expedition ICEPLORATION ® sowie ein umfangreicher Dokumentarfilm, der in den öffentlich-rechtlichen Sendern ausgestrahlt wird. Die wissenschaftlichen Daten werden auf einem ICEPLORATION ®- Webportal der Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Darüber hinaus werden in publikums- und öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen mit Erlebnischarakter die Dokumentation und die Ergebnisse präsentiert.





# WERDEN SIE PARTNER VON ICEPLORATION ® DER GRÖNLANDEXPEDITION 2017!



## DIE MARKE ICEPLORATION ®

Unter der Dachmarke „ICEPLORATION“ wird die Naturvermessung von Gletschern mit einem konsistenten visuellen Auftritt als nutzenstiftende Wissenschafts-Marke positioniert. Ziel der Markenstrategie ist eine hohe Sichtbarkeit und leichte Wiedererkennbarkeit auf eigenen Veranstaltungen, in nationalen und internationalen Fachmagazinen und innerhalb der Präsentationen und Ausstellungen. Dies ist die Voraussetzung dafür, mit einer deutlichen Botschaft innerhalb der Öffentlichkeit wahrgenommen zu werden.

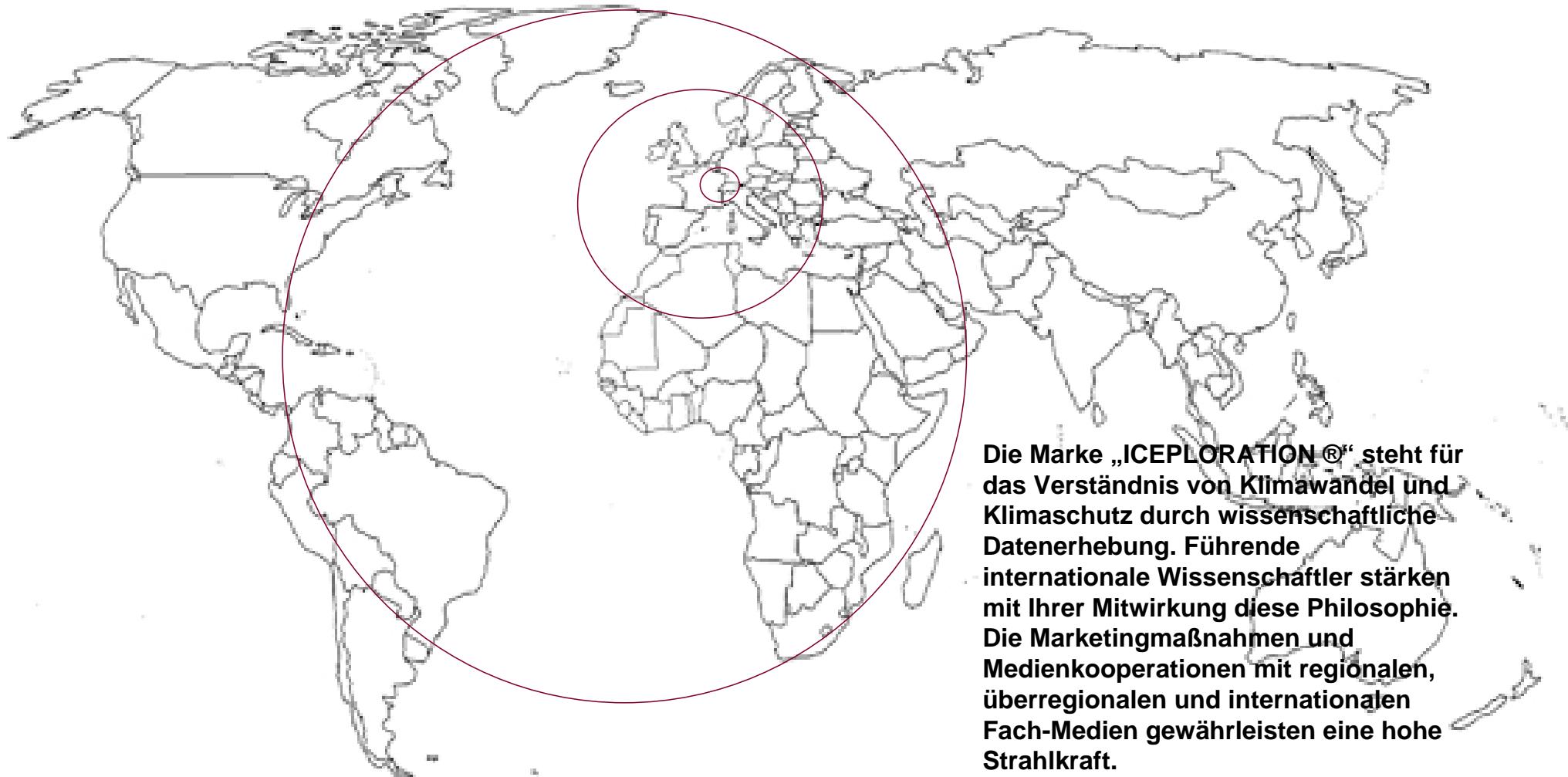


## LADEN SIE ALS PARTNER IHRE MARKE MIT SYMPATHIE AUF!

Für Partner und Sponsoren haben wir erstmalig eine Struktur mit attraktiven Lizenzen entwickelt, die Unternehmen es ermöglicht, einen einmaligen gesellschaftlichen Nutzen zu stiften und Ihre eigene Marke mit Sympathie aufzuladen. Innerhalb einer Partnerschaft mit unserer Marke stärken Sie unsere Mission und unsere Visionen zum besseren Verständnis für den Klimawandel, als Partner unserer Expedition fördern Sie die wissenschaftlichen Erhebungen als Instrument zum Schutz des Klimas. Ihr Unternehmen und Ihre Marken integrieren wir in diesem emotionalen und medienwirksamen Kommunikations-Prozess. Als Partner erreichen Sie mit Ihrer Markenbotschaft viele Wissenschaftler, Fachbesucher unserer Präsentationen, sowie über die Dokumentationen der Expedition eine interessierte Öffentlichkeit. Gemeinsam entwickeln wir mit Ihrem Unternehmen eine Sinn stiftende Integrationslösung, die alle Kommunikationsdisziplinen ideal verbindet. Nutzen Sie die Chance, und werden Partner oder Sponsor von ICEPLORATION ®!



# DIE STRAHLKRFAT DER MARKE ICEPLORATION ® DER GRÖNLANDEXPEDITION 2017!



Die Marke „ICEPLORATION ®“ steht für das Verständnis von Klimawandel und Klimaschutz durch wissenschaftliche Datenerhebung. Führende internationale Wissenschaftler stärken mit Ihrer Mitwirkung diese Philosophie. Die Marketingmaßnahmen und Medienkooperationen mit regionalen, überregionalen und internationalen Fach-Medien gewährleisten eine hohe Strahlkraft.

Die Marke „ICEPLORATION ®“ ist ein geschütztes Waren- und Dienstleistungs- Zeichen.



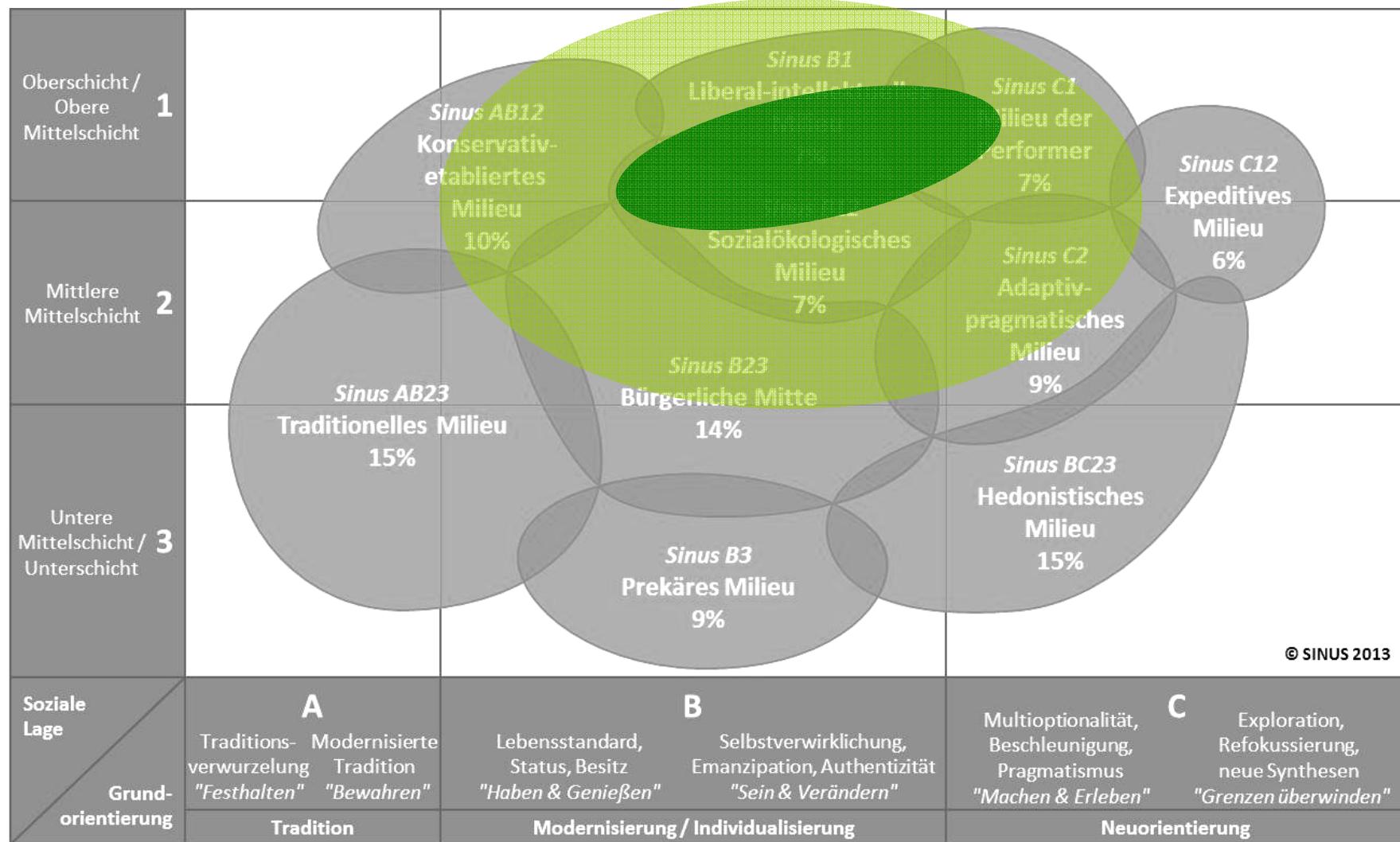
# DIE MARKETINGKOMMUNIKATION VON ICEPLORATION® DER GRÖNLANDEXPEDITION 2017!



Internet: [www.iceploration.org](http://www.iceploration.org) mit 50.000 Besuchern jährlich // Mailings an Europäische Universitäten und Umweltpolitiker // 100 Großflächen-Plakate // bis zu 5.000 A1 Plakate, Anzeigen // Medienpartnerschaften // 10.000 Veranstaltungsflyer



# ZIELGRUPPENSEGMENTIERUNG VON ICEPLORATION ® DER GRÖNLANDEXPEDITION 2017!



Quellen: Sinus Milieus Deutschland 2012, SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH, Brain Strategy Research, Smartagent NL, ift)



# ICEPLORATION® GRÖNLANDEXPEDITION 2017 LIZENZEN FÜR PARTNER UND SPONSOREN



## Glaciers changing our life!



# ICEPLORATION® GRÖNLANDEXPEDITION 2017 ÜBERSICHT PARTNERLIZENZEN



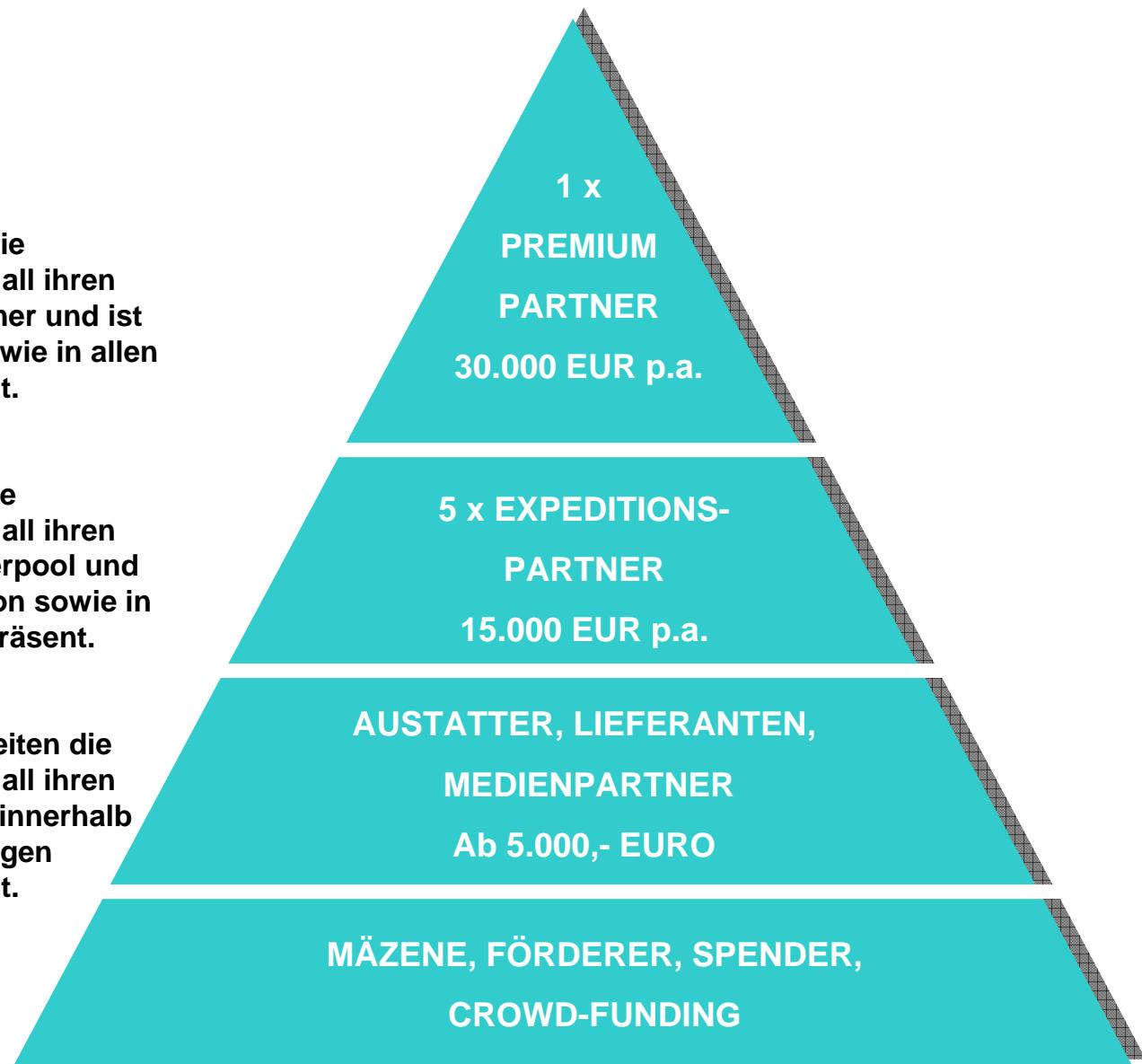
Der Premium-Partner begleitet die Expedition ICEPLORATION ® in all ihren Aktivitäten als dominanter Partner und ist innerhalb der Dokumentation sowie in allen Kommunikationskanälen präsent.



Expeditions-Partner begleiten die Expedition ICEPLORATION ® in all ihren Aktivitäten als Partner im Partnerpool und sind innerhalb der Dokumentation sowie in allen Kommunikationskanälen präsent.



Ausstatter und Lieferanten begleiten die Expedition ICEPLORATION ® in all ihren Aktivitäten als Partner und sind innerhalb der Dokumentation sowie in einigen Kommunikationskanälen präsent.





ICEPLORATION®  
GRÖNLANDEXPEDITION 2017  
LIZENZ 1: PREMIUMPARTNER

Glaciers changing our life!





# ICEPLORATION®

## GRÖNLANDEXPEDITION 2017

### LIZENZ 1: PREMIUMPARTNER

Der Premiumpartner begleitet die Expedition in all ihren Aktivitäten als dominanter Partner und ist innerhalb der Dokumentation sowie in allen Kommunikationskanälen präsent.

| PRINT  | ONLINE   | VOR ORT   | PR  | SONDERLEISTUNGEN                                      |
|--|--|---|---|---|
| Dominante Logopräsenz auf sämtlichen Werbemitteln der Expedition | Dominante Logopräsenz, Grußwort & Verlinkung auf die Unternehmenswebsite | Promotion oder Verkaufsstand auf jeder Veranstaltung          | Lizenzerwerb des Prädikats „Premiumpartner“                                 | Branchenexklusivität                                  |
| Dominante Logopräsenz in klassische Anzeigen                     | Dominante Präsenz in der Sponsorenleiste auf der Website                 | Grußwort des Unternehmens auf jeder Veranstaltung             | Medienwirksame Scheckübergabe und Statement im Rahmen eines Pressegesprächs | Exklusive Ausstellungen im Unternehmen                |
| Dominante Logo-Präsenz auf der Dokumentation                     | Logointegration in Online-Bannern bei Medienpartnern                     | Themeninsel mit abgekordeltem Bereich bei jeder Veranstaltung | Beilage einer Pressemitteilung in Pressemappe                               | Bis zu 100 Freikarten für Mitarbeiter                 |
| Exklusive Logopräsenz auf Einladungen und Briefpapier            | Werbespots des Unternehmens auf der Expeditionswebsite                   | Branding der Servicekräfte                                    | Gesonderte Pressemitteilung mit Statement zur Partnerschaft                 | Begleitung auf der Exkursion                          |
| Grußwort und Anzeigen in der Dokumentation                       | Exklusive Integration in E-Mail-Abbinde                                  | Integration auf der Bühne in Rückwände, Projektionen usw      | Dankende Erwähnung in allen Presseinformationen                             | Produktion eines Imagetrailers fürs Internet und Kino |
|  |  | TKP: 4,82 Euro  | Bruttowerbereichweite: 6.224.520 Kontakte                                   | Wert: 30.000 EUR                                      |



ICEPLORATION®  
GRÖNLANDEXPEDITION 2017  
LIZENZ 2: EXPEDITIONSPARTNER

Glaciers changing our life!





# ICEPLORATION® GRÖNLANDEXPEDITION 2017

## LIZENZ 2: EXPEDITIONSPARTNER

Der Expeditions-  
partner begleitet die  
Expedition in all  
ihren Aktivitäten als  
Partner im  
Partnertool und ist  
innerhalb der  
Dokumentation  
sowie in allen  
Kommunikations-  
kanälen präsent.

| PRINT  | ONLINE   | VOR ORT   | PR  | SONDER<br>LEISTUNGEN                                  |
|--|--|---|---|---|
| Logopräsenz auf sämtlichen Werbemitteln der Expedition | Logopräsenz, Grußwort & Verlinkung auf die Unternehmenswebsite | Promotion oder Verkaufsstand auf jeder Veranstaltung          | Lizenzerwerb des Prädikats „Expeditionspartner“                             | Branchenexklusivität                                  |
| Logopräsenz in klassische Anzeigen                     | Präsenz in der Sponsorenleiste auf der Website                 | Grußwort des Unternehmens auf jeder Veranstaltung             | Medienwirksame Scheckübergabe und Statement im Rahmen eines Pressegesprächs | Exklusive Ausstellungen im Unternehmen                |
| Logo-Präsenz auf der Dokumentation                     | Logointegration in Online-Bannern bei Medienpartnern           | Themeninsel mit abgekordeltem Bereich bei jeder Veranstaltung | Beilage einer Pressemitteilung in Pressemappe                               | Bis zu 100 Freikarten für Mitarbeiter                 |
| Grußwort und Anzeigen                                  | Werbespots des Unternehmens auf der Expeditionswebsite         | Branding der Servicekräfte                                    | Gesonderte Pressemitteilung mit Statement zur Partnerschaft                 | Begleitung auf der Exkursion                          |
|  |  | Integration auf der Bühne in Rückwände, Projektionen usw      | Dankende Erwähnung in allen Presseinformationen                             | Produktion eines Imagetrailers fürs Internet und Kino |
|  |  | TKP: 2,41 Euro  | Bruttowerbereichweite: 6.224.520 Kontakte                                   | Wert: 15.000 EUR                                      |



# ICEPLORATION®

## GRÖNLANDEXPEDITION 2017

### LIZENZ 3: AUSSTATTER UND LIEFERANTEN



Glaciers changing our life!



# ICEPLORATION®

## GRÖNLANDEXPEDITION 2017

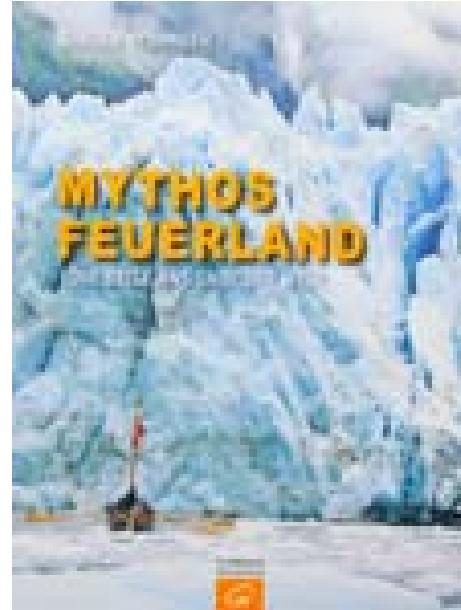
### LIZENZ 3: AUSSTATTER UND LIEFERANTEN

Ausstatter und Lieferanten begleiten die Expedition in all ihren Aktivitäten als Partner und sind innerhalb der Dokumentation sowie in allen Kommunikationskanälen präsent.

|  | PRINT  | ONLINE   | VOR ORT   | PR  | SONDERLEISTUNGEN                                      |
|--|--|--|---|---|---|
|  | Logopräsenz auf sämtlichen Werbemitteln der Expedition | Logopräsenz, Grußwort & Verlinkung auf die Unternehmenswebsite | Promotion oder Verkaufsstand auf jeder Veranstaltung          | Lizenzerwerb des Prädikats „Ausstatter“                                     | Branchenexklusivität                                  |
|  | Logopräsenz in klassische Anzeigen                     | Präsenz in der Sponsorenleiste auf der Website                 | Grußwort des Unternehmens auf jeder Veranstaltung             | Medienwirksame Scheckübergabe und Statement im Rahmen eines Pressegesprächs | Exklusive Ausstellungen im Unternehmen                |
|  | Logo-Präsenz auf der Dokumentation                     | Logointegration in Online-Bannern bei Medienpartnern           | Themeninsel mit abgekordeltem Bereich bei jeder Veranstaltung | Beilage einer Pressemitteilung in Pressemappe                               | Bis zu 100 Freikarten für Mitarbeiter                 |
|  | Grußwort und Anzeigen in der Dokumentation             | Werbespots des Unternehmens auf der Expeditionswebsite         | Branding der Servicekräfte                                    | Gesonderte Pressemitteilung mit Statement zur Partnerschaft                 | Begleitung auf der Exkursion                          |
|  |  |  | Integration auf der Bühne in Rückwände, Projektionen usw      | Dankende Erwähnung in allen Presseinformationen                             | Produktion eines Imagetrailers fürs Internet und Kino |
|  |  |  | TKP: 1,48 Euro  | Bruttowerbereichweite: 3.383.000 Kontakte                                   | Wert: 5.000 EUR                                       |



# WEITERE ANGEBOTE FÜR IHR ENGAGEMENT FÜR DEN KLIMASCHUTZ



## SPENDEN

Neben den von uns angebotenen Partnerlizenzen können Sie das Projekt als Spender fördern. Sie erhalten für jede gespendete 100,- Euro jeweils ein Bildband und jeweils 2 Einladungen zu allen Veranstaltungen von ICEPLRATION®. Darüber hinaus erhalten Sie für Ihre Spende an die Beuth-Hochschule eine steuerlich absetzbare Spendenquittung und werden auf dem Webportal als Förderer erwähnt.

## ANZEIGENSCHALTUNG IM BILDBAND VON ZEITORT

Nutzen Sie die einzigartige Dokumentation in Form eines Bildbandes für eine Anzeigenschaltung. Die Auflage beträgt 3.000 Stück, Format A4. Für die Schaltung einer Anzeige im A4-Format erwarten wir einen Förderbeitrag von 2.000,- Euro.

## BANNERSCHALTUNG AUF [www.iceploration.de](http://www.iceploration.de)

Das Webportal ist eine weitere Möglichkeit, um Ihr gesellschaftliches Engagement für den Klimaschutz und Ihre Förderung von ICEPLRATION® zu dokumentieren. Wir bieten Ihnen die Schaltung von Skyscraper, Rectangles und Bannern für ein Jahr ab 750,- Euro an.



NEHMEN SIE MIT UNS KONTAKT AUF  
UND WERDEN PARTNER UND FÖRDERER  
VON ICEPLORATION®!

Zeitort



Jürgen Hohmuth  
Goldleistenfabrik  
Lehderstr. 16-18  
13086 Berlin  
Tel. 030 / 446 39 61  
[mail@zeitort.de](mailto:mail@zeitort.de)



Glaciers changing our life!

Beuth-Hochschule für Technik Berlin  
Wilfried Korth

Luxemburger Straße 10  
13353 Berlin

Causales Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH

Hans-Conrad Walter

Bötzowstraße 25  
10407 Berlin

Fon: 030-53-214-391  
[walter@causales.de](mailto:walter@causales.de)

